

JOLIPA

Groothandel Jolipa

Jolipa heeft de ogen gericht op mooi en gezellig interieur. Dit gespecialiseerde familiebedrijf in decoratieartikelen en cadeaus is gevestigd in België en heeft meer dan 7000 items in de collectie.



In het Belgische Wevelgem is Jolipa te vinden. De naam van de groothandel is samengesteld uit de voornamen van drie van de vier oprichters: Johan, Liliane en Patrick. De oprichting is alweer 33 jaar geleden gebeurd op het initiatief van twee zussen die als modeliefhebbers altijd op zoek waren naar de nieuwste trends. Jolipa ontstond en kwam direct in een stroomversnelling terecht. Het bedrijf telt momenteel meer dan honderd medewerkers, verdeeld over het hoofdkantoor en de showroom te Wevelgem en het logistiek centrum te Doornik.

GRENSOVERSCHRIJDEND

Jolipa is inmiddels tot ver over de grens bekend. Het deconmerk J-line werd enkele jaren geleden opgericht en heeft zich snel bewezen op de markt, mede dankzij de uitgebreide collectie. Op de exportlijst staan meer dan tachtig landen. Voor de grote internationale beurzen presenteert Jolipa steeds haar nieuwste collecties. Dankzij hun showroom te Wevelgem, die 2000 m² groot is, kan de detaillist zijn inkopen in de meest ideale omstandigheden doen. Het is op die manier dat de preview-formule van de onderneming is ontstaan. Voordat de detaillist bezoek krijgt van de vertegenwoordigers van Jolipa kunnen zij zelf al de gehele nieuwe collectie ontdekken. Dit in tegenstelling tot de beurzen, waar slechts zelden meer dan zeventig



Jolipa

Kapellestraat 120/1
8560 Wevelgem, België
T. +32(0)56/431430
F. +32(0)56/415645
www.jolipa.com
info@jolipa.com



verdient het vertrouwen

procent van het aanbod te zien is. Trouwens, bij een bezoekje aan de showroom regelt Jolipa alle details. Voor wie van ver komt, wordt een hotel geboekt en naast een warm ontvangst mag een kwaliteitsbuffet worden verwacht. Alles is op de bezoeker afgestemd. De preview van de herfst- en wintercollectie 2011-2012 is van start gegaan op 21 maart. Vanzelfsprekend is dan ook de zomercollectie van dit jaar te zien, waarvan de artikelen direct leverbaar zijn.

INKOPEN

Het verkoopteam van Jolipa is natuurlijk op de hoogte van het gehele aanbod zodat zij de klanten optimaal kunnen bijstaan in het inkoopproces. Alle producten worden op voorraad gehouden in het depot van 22.000 m². Jolipa zet zich in om de levertijd zo kort mogelijk te houden. Daarbij komt dat de prijs-kwaliteitverhouding gunstig is en dat de minimum afname van producten heel beperkt is.

CREATIVITEIT

De voorkeur gaat in België uit naar eigen ontwerpen. De ontwerpers creëren, met behulp van de dynamische inkopers, een verbazingwekkend en harmonieus geheel van nieuwe artikelen en assortimenten. Naast het onvermijdelijke klassiek, maken de nieuwste trends, materialen, motieven en kleuren ieder seizoen weer hun opwachting. Voor de nieuwe wintercollectie 2011-2012 betekent dit maar liefst 2500 nieuwe items. Modieus of klassiek, romantisch of sober, er is van alles voor elke smaak. Bovendien is het aanbod zeer breed. Op elk niveau komt iedereen aan z'n trekken. Cadeaus, vazen, meubels, fonteinen, lampen, tafellinnen en servetten, kussens en plaids, spiegels,

fotolijstjes, kaarsen en kandelaars, theelichtjes, manden, knuffeldieren, beeldjes, klokken, kerstversiering en nou ja... op de lijst staat gewoon te veel om op te noemen.

GEPERSONALISEERD

Er is aan alles gedacht om de detaillist te helpen met de verkoop. De marketingservice heeft een fantastische verzameling aan J-line foldertjes, posters, bedrukte banieren, draagtassen, zelfklevende materialen... Het spreekt voor zich dat de verantwoordelijken bij Jolipa de gedachtegang en vereisten van de winkels perfect begrepen hebben. Kortom: gezien worden om goed te kunnen verkopen. Nog wat voordelen: een catalogus om de prijs-kwaliteitverhouding te verduidelijken, leveringen op afroep en in ultrakorte tijd. Jolipa kan zich verplaatsen in haar klanten en dat maakt deze onderneming tot eentje met het mooiste aanbod van de markt.

NIEUWE COLLECTIE

De herfst-winter collectie van 2011-2012 brengt een gedurfde combinatie van elementen uit het verleden en eigentijds interieur. Het resultaat is een geslaagde mix van modern en klassiek. Een rustieke inrichting krijgt een totaal andere dimensie door toevoeging van frisse en moderne elementen, terwijl een strakke inrichting door middel van een speels vleugje nostalgie omgetoverd wordt tot een gezellige, warme thuis. Deze nieuwe collectie brengt verrassende en harmonieuze combinaties waarbij men zich onmiddellijk thuis voelt. Jolipa heeft nog een tip: laat je inspireren door de Victoriaanse en burleske invloeden doorheen de collectie. De subtiele, speelse toetsen vormen een echte eye-catcher.