



Automne-hiver 2011/2012

Jolipa lève le voile sur sa nouvelle collection

Le 21 mars dernier, la firme belge Jolipa a ouvert les portes de son showroom aux professionnels pour leur présenter la nouvelle collection J-Line automne-hiver 2011/2012. Un *“teaser”* réussi qui confirme l’engouement croissant pour la jeune marque de décoration d’intérieur.

C'est avec une curiosité attisée par l'expérience heureuse des précédentes saisons que les professionnels de tous les horizons se sont retrouvés au showroom Jolipa de Wevelgem. Riche de ses 7 000 références, l'univers J-line qui les attendait s'est révélé encore plus étonnant...

Naturel et modernisme

Sous le nom de *Winter Seasons 2011/2012*, la nouvelle collection combine, de manière audacieuse, le classique et le contemporain. Les matériaux bruts, les teintes et les textures naturelles imprègnent les différentes gammes d'un charme bucolique. C'est une invitation à convier la nature chez soi et à savourer la simplicité, la pureté et l'harmonie des différents assortiments.

Pour autant, le *trendy* n'en est pas oublié ; les stylistes Jolipa ont créé une multitude de concepts d'exception : *lounge* ou loft, oriental ou rétro, victorien ou burlesque. Chacun y trouvera son bonheur : l'abandon dans l'atmosphère zen du coin oriental ou l'évasion dans l'ambiance apaisante du coin *lounge*.

Noël authentique ou fantaisiste ?

L'ambiance de Noël ne pouvait être absente de la collection et un large éventail d'authentiques articles de fin d'année est à découvrir : les boules de couleur rouge vif, les étoiles et bougies étincelantes, ainsi que des articles plus singuliers tels que des anges, des souris ou des pommes de pin. Et pour qui désire surprendre, il existe aussi des articles fantaisistes et originaux tels que des fleurs ornant l'arbre de Noël, l'arbre métallique généreusement garni, ou encore le buste décoré remplaçant malicieusement le classique sapin.

Les tout-petits aussi sont chouchoutés dans le monde magique d'Oscar : les doudous, ours en peluche, tapis de jeux, jouets, cadres photos, couvertures, linges et habits sont autant d'idées cadeaux pour leur faire plaisir.



La collection automne-hiver de Jolipa est à découvrir jusqu'au début du mois de juillet, au showroom de Wevelgem (2 000 m²), en Belgique. Les clients intéressés par une visite sont invités à prendre rendez-vous auprès de leur agent commercial ou bien à contacter directement Jolipa.

Le "pré-salon", une formule idéale

Plus que de la décoration d'intérieur, Jolipa crée des ambiances intimistes et envoûtantes qu'il est facile de s'approprier. Grâce à cette formule "pré-salon", les détaillants ont la possibilité de découvrir en avant-première les nouvelles tendances, les innovations et les nouveaux matériaux, mis en scène de façon harmonieuse et dans des décors singuliers. Une véritable source d'inspiration pour tous !

Plongez dans l'univers du pré-salon et profitez de ces nombreux avantages :

- La découverte de la collection automne-hiver 2011/2012 avant le *rush* des grands salons
- Un accueil chaleureux et personnalisé pour accompagner votre visite
- La découverte de l'intégralité des deux collections "printemps-été" et "automne-hiver" (à *contrario* des salons, où une seule collection est présentée et rarement à plus de 70 % par manque de place)
- La livraison rapide : les marchandises sont stockées dans un entrepôt de 22 000 m² et le premier arrivé est le premier servi !
- Un délicieux buffet dans le restaurant Jolipa
- Hôtel et transfert depuis les aéroports ou les gares pour les clients venant de loin